GT 3 - Comunicación Política y Medios

Grupo y Actividades
Grupo Temático
Coordinador:
Andrés Cañizález (UCAB, Venezuela) acanizalez@yahoo.com

Perfil
Dentro de la gran diversidad de temas posibles, el grupo de trabajo de Comunicación Política y Medios ha prestado atención preferencial a las relaciones entre las televisiones nacionales y los sistemas políticos de los diferentes países de América Latina. A lo largo de esta década y previsiblemente para el futuro inmediato han aparecido discursos de una naturaleza muy diferente que corresponden al repliegue de los partidos, a la personalización de los liderazgos mediante el dispositivo de enunciación de la televisión y a la aparición de un nuevo sujeto político. Transformación por lo tanto de la industria y de la ciudadanía que difícilmente puede ser en la actualidad estudiada con una visión continental de conjunto que permita establecer comparaciones y tendencias, así como proveer una interpretación amplia.
El GT se propuso realizar coordinadamente un estudio que parta de supuestos epistemológicos y métodos comunes para:

- Investigar críticamente relaciones entre Estado, partidos y medios, en la perspectiva de identificar prácticas autoritarias y democráticas.
- Desarrollo de géneros político-periodísticos televisivos, así como de géneros televisivos nuevos y/o híbridos.
- Profundizar el conocimiento de las condiciones de recepción; las nuevas prácticas ciudadanas emergentes en este contexto.

Vice-Coordinador: Hugo Sánchez Gudiño (UNAM, México)

Contacto: hugosgudino@yahoo.com.mx

Vice-Coordinador: Luis Olivera (PUCP, Perú)

Contacto: lolivera@pucp.edu.pe

Referentes locales

Universidad de la República: Gerardo Albistur
Universidad de Montevideo:

Rosario Queirolo
UCU: Matías Ponce
Universidad ORT: Guillermo Amoroso

Archivos Adjuntos:
resumenes_aprobados_gt_3_comunicacion_politica_y_medios.pdf

día 1 - miércoles 9	día 2 - Jueves 10	día 3 - Viernes 11
		Medios Masivos y procesos políticos en Latinoamérica.
		Representaciones Ciudadanas en Informativos televisivos
		Construcción de la otredad en torno a la figura de víctimas de la violencia y su vinculación con los derechos ciudadanos en medios digitales.
		Medios y cultura de la legalidad en México.
		O acidente na plataforma da British Petroleum no Golfo do México e os efeitos de comunicação para o Pré-Sal no Brasil em 2010.
		La interacción de agendas en la construcción social de la realidad. Una mirada desde la teoría de la Agenda Setting
		Instituciones públicas en Puebla, México: confianza y credibilidad.
		Veinte años después. La vinculación de la izquierda uruguaya con la violencia política en el discurso electoral.
		De la inviabilidad de la democracia en México.
		Política 2.0?. El uso político de la comunicación mediada por las redes sociales: ¿alternativa o complemento de los medios de comunicación masiva tradicionales?.
		Repercussão política da doença de Lula: análise da abordagem midiática no Brasil, Argentina e Venezuela.
		Comunicação política e governamental de cidades.

		A imagem televisiva da atuação militar do Estado na ?Guerra ao Tráfico? no Rio de Janeiro.
		La interactividad y la participación en el periodismo digital; El caso de cinco portales de información.
		A crise ministerial do governo Dilma nos artigos do portal da Fundação Perseu Abramo.
		A Sociedade da Informação e o surgimento de uma nova esfera pública ? o Governo do Estado do Tocantins no ciberespaço.
		Modelo para el estudio de la Comunicación Política Gubernamental de las entidades públicas.
		?Mãe dos pobres?: espetacularização das promessas de campanha na eleição presidencial brasileira de 2010
		Prensa y kirchnerismo. Mediatización, políticas de Estado y demandas populares en el conflicto por las papeleras
		La responsabilidad social nvisibilización de los pueblos originarios por el sistema de medios en Argentina.
		Comunicación No Verbal Gestual en el Discurso de la Video Política. El caso de Aló, Presidente.
		La sociedad etérea o la desdensificación de la política.
		Democracia Digital no Estado do RS/Brasil: resultados preliminares da análise dos portais dos municípios com população superior a cem mil habitantes.
		Comunicación política y movimientos sociales en México: El caso del Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad.

		Entre principios e intereses políticos. El comportamiento del grupo El Comercio durante la campaña electoral 2011.
		De la plaza pública al ágora virtual. Campañas electorales en Internet mediante la utilización de Twitter y Facebook.
		Los efectos cognitivos de los medios de comunicación. Un estudio de caso de las políticas públicas durante la década del ?90.
		Cristina al gobierno. Las relaciones públicas al poder.
		E-democracia: ¿Mito o realidad? Descripción, análisis y evaluación del Gobierno Digital en México.
		Construcción de la memoria mediática del secuestro en Colombia.
		Propuestas de dos generaciones de votantes acerca de los debates electorales televisados en México.
		Los periodistas, las redes sociales y la democracia en Argentina.
		Video-política: Hugo Chávez como tele-presidente